

## Izziv B2: Odprta vrata

Znam se mrežiti z drugimi.

Podjetnostna kultura



**Mreženje s starši  
in šolskim okoljem**

# Zakaj?

Da bi izboljšali »veščine podjetnosti«, kot so:

- Samostojno delo
- Odgovorno ravnanje
- Iniciativnost
- Odprtost za nove ideje
- Nadgradnja »umske programske opreme«

# Kako?

- Izvenšolske dejavnosti
- Sodelujejo lahko zainteresirani učenci in dijaki iz vseh razredov oziroma letnikov!
- Edina zahteva je, da imajo osnovno znanje, ki je potrebno za Izziv: Odprta vrata.

# Mreženje! – Kdo ponuja svoje strokovno znanje?

- Starši
- Učitelji
- Zunanji »ponudniki« (npr. umetniki, združenje umetnikov, podjetja, Delavska zbornica, plezalni center, gledališče itd.): mreženje!
- Dijaki:

**Organizacija in prireditev dogodka Odprta vrata**

# Izziv: Odprta vrata: Dogodek kot projekt

Preparation	Event planning	Event marketing	Event production	Wrap-up
Collecting ideas	Planning resources	Planning a marketing mix	Preparing the location (seats, technical equipment, presentation toolbox)	Compiling reports and documentation
Feasibility analysis	Budget planning and financing	Planning information channels	Assisting external partners	Gathering feedback
Choosing a topic	Scheduling	Creating advertising material	Facilitation and presentation	Final analysis
	Assigning tasks	Advertising the event	Concluding the event	Lessons learned
			Tidying up	

## Primeri izvenšolskih delovnih skupin

# Aktivna umetniška delavnica



**Tema:** »Odkrivanje skrivnosti barv s pomočjo lastnih čustev«

**Trajanje:** 2 popoldneva

**Zahteve:** pozitiven odnos in želja po samoodkrivanju

**Udeleženci:** (največ) 10 dijakov

**Material** (priskrbljen): voščenke, karton, akrilne barve



# Aktivna umetniška delavnica



**Tema:** »Odkrivanje skrivnosti barv  
s pomočjo lastnih čustev«



# Dodatne ideje

- Kuharska delavnica
- Usposabljanje za prijavo na delovno mesto – ocenjevalni center
- Prisostvovanje sojenju na sodišču
- Razlaganje sanj
- Učenje valčka
- ....